

お客様を知って売りにひと工夫 販売力強化セミナー

物価やエネルギー価格高騰が続く厳しい経営環境ではありますが、近年の**最低賃金の引き上げ**に関する声の高まりに、大企業のみならず中小企業においてもこの波に対応せざるを得ない状況となっています。今後、持続的な賃上げに対応していくには利益の確保が大きな課題となります。本セミナーでは自社の売れる仕組みや要因は何かを考え、消費活動のキーと言われる「女性」をターゲットに男性と女性の思考の違いを絡めたマーケティング手法を学ぶことが目的です。販売力強化から利益増強につなげていただければ幸いです。

日時

1日目 9/20 (金)

2日目 10/11 (金)

両日とも14:00~16:00

(受付は13:30より)

場所

糸魚川商工会議所
第一研修室

(糸魚川市寺町2-8-16)

定員

先着**20**名 (受講料無料)

講師

グローバルマーケティング株式会社
コンサルティング部 シニアコンサルタント

南氏

新潟県出身。新潟大学卒業後、女性消費者市場へのマーケティングに特化した、株式会社ハー・ストーリーに入社。大手企業のリサーチやプロモーションを手掛ける。グローバルマーケティング入社後は、BtoCマーケティング・女性消費者マーケティング・ブランド構築を専門領域とし、コンサルタント、セミナー講師、リサーチディレクターとして活躍する。2020年ビジネスネームを遠藤南から「南」に改名。

講義内容

1日目

- 現在の事業環境の動向
 - ・物価高・エネルギー価格の推移
 - ・賃金上げの状況 等
- マーケティング
=「売れる仕組みづくり」とは？
- 売上アップの方程式とは？
- 実践！自社のマーケティング戦略を考えよう！

2日目

- なぜ、女性の視点が重要なのか
- 男性脳と女性脳の違い
- 実践！女性消費者を対象にマーケティング戦略を考えよう！

お問い合わせ

セミナーのご質問、お問い合わせは下記までご連絡ください

糸魚川商工会議所 中小企業相談所 (今井)

新潟県糸魚川市寺町2-8-16 TEL 025-552-1225



QRからも申込みできます

参加申込書

以下の情報をご記入のうえ、糸魚川商工会議所 (025-552-8860) までFAXしてください

会社名		E-mail	
参加者名		TEL	
会社住所		FAX	

※ご記入頂いた情報は当事業の運営のみに使用いたします